

NETZWERK

Soccer motivates Brose

Weltweit beteiligten sich Beschäftigte an der Fußballaktion in Ihren jeweiligen Betrieben.

Zielsetzung

Rund vier Milliarden Fans weltweit machen Fußball zur Nummer 1 der beliebtesten Sportarten. Diese kultur- und länderübergreifende Begeisterung nutzt "Soccer motivates Brose". Ziel der Fußballmeisterschaften auf drei Kontinenten ist es, Mitarbeiter über alle Hierarchieebenen hinweg zum gemeinsamen Aktivwerden zu bewegen: Jeder Einzelne gibt im Zusammenspiel mit anderen sein Bestes für den größtmöglichen Erfolg der Mannschaft. Mit Fußball gelingt es, bereichs- und standortübergreifend den Sportgedanken und das WIR-Gefühl zu stärken.

Umsetzung

Die einzigartige Atmosphäre einer Fußballweltmeisterschaft hat Brose mit drei kontinentalen Fußballturnieren ins Unternehmen geholt. An über 40 Standorten weltweit empfanden sich fußballinteressierte Mitarbeiter in Trainings und Vorbereitungsturnieren für einen Platz in der Mannschaft.

Bei nationalen Qualifikationsturnieren, wie beispielsweise einer Deutschen Meisterschaft, erspielten sich die erfolgreichsten Teams die Plätze für die Endausscheidungen auf kontinentaler Ebene. Die Europameisterschaft fand im tschechischen Ostrava statt, die Asienmeisterschaft im chinesischen Shanghai und die Amerikameisterschaft im mexikanischen Puebla. Durch die kontinentale Ausrichtung blieben Reisezeiten und -kosten für die jeweiligen Teilnehmer im Rahmen.

Weltweit beteiligten sich 800 Mitarbeiter an den Fußballmeisterschaften. Sportlich ambitioniert und fair begegneten



KONTAKT

Brose Fahrzeugteile
GmbH & Co.
Kommanditgesellschaft,
Coburg
Max-Brose-Straße 1
96450 Coburg

Ansprechpartner:
Dr. Daniel Bott
Leiter Betriebssport
Telefon: +49 9561 21
5518
Fax: +49 9561 21
2194
E-Mail:
daniel.bott@brose.com

LINKS

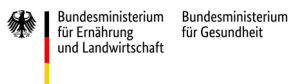
www.brose.com

sich die Mannschaften der unterschiedlichen Standorte auf dem Spielfeld ebenso wie abseits. Neue Bekanntschaften wurden geschlossen, der Zusammenhalt und Teamgeist im Unternehmen gestärkt, die Motivation für den Sport gefördert. Neben den unvergesslichen Eindrücken vom Turnier eint alle Teilnehmer ein Ziel: gemeinsam aktiv bleiben, regelmäßig trainieren, um beim nächsten sportlichen Wettbewerb eine gute Leistung zu erbringen.



Dieses Projekt trägt das Logo "Wir sind IN FORM". Wenn auch Sie ein Projekt kennen, dass sich für gesunde Ernährung und/oder mehr Bewegung einsetzt, können Sie das Logo ebenfalls beantragen.

Alle nötigen Informationen finden Sie unter **IN FORM Partner werden.**



Link zur Webseite:

<https://in-form.de/netzwerk/projekte/soccer-motivates-brose/>